

SCHWEIZERISCHE
WEINZEITUNG

Aus Liebe zum Wein. Seit 127 Jahren.

AUSGABE 02 — FEBRUAR 2020



**WEINBOOM
ZENTRAL-
SCHWEIZ**



Globaler Weinhandel: Bedeutendster Markt für Wein produzierende Länder sind die USA, gefolgt von China

Da in den traditionellen Weinbauländern weniger Wein getrunken wird, gelangen heute mehr und mehr Produkte auf den Welt-Weinmarkt. In den letzten Jahren ist zusätzlich vor allem ein Anstieg der Preise zu beobachten: Seit 2005 nahm der Wein-Handelswert um 70 Prozent zu. Wertmäßig führt Frankreich die Rangliste an, mengenmäßig Italien. Und nur Grossbritannien importiert noch mehr Flaschenwein aus Frankreich als China.

Text: Stefan Keller

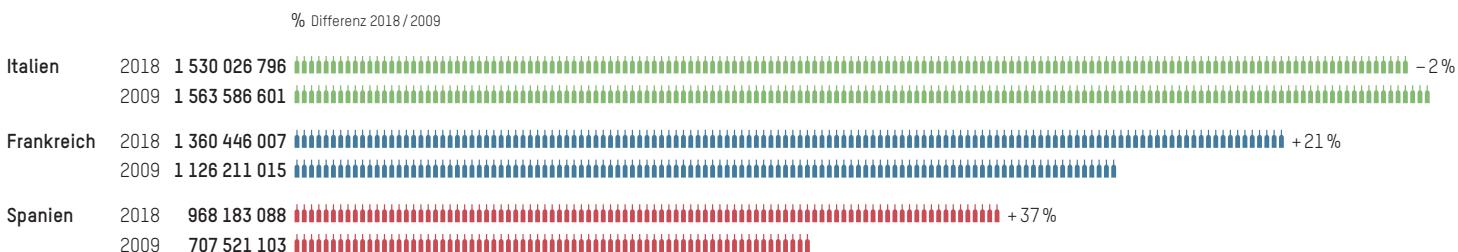
Der globale Handelswert stieg in den vergangenen 15 Jahren auf 38 Milliarden US-Dollar an. Stillweine in Flaschen partizipieren heute mit 70 Prozent am Gesamtumsatz (Wertzuwachs: + 62 %), Schaumweine mit 16 Prozent (Wertzuwachs: + 96 %), Offenweine mit 10 Prozent (Wertzuwachs: + 91 %). Weine aus Frankreich erzielen den höchsten Umsatz, auch wenn ihre Menge von Spanien und Italien übertroffen wird. 2018 belief sich der Handel auf den

Rekordwert von 9,3 Milliarden Euro, dies ist ein Fünftel mehr als noch vor fünf Jahren bei geringfügig kleinerer Menge. Frankreich generiert 30 Prozent des globalen Handelswerts. Flaschenweine legten in den vergangenen zehn Jahren mengenmäßig um 21 Prozent, wertmäßig um 66 Prozent zu. Der durchschnittliche Literpreis stieg von 4,18 Euro auf 5,73 Euro. Die Exportmenge von Schaumwein vergrösserte sich in diesem

Zeitabschnitt um 51 Prozent, dies führte zu einem Wertzuwachs von 83 Prozent. Schlug 2009 ein Liter Schaumwein mit 14,05 Euro zu Buche, waren es 2018 17,03 Euro. Die Menge an Offenwein ging in den letzten zehn Jahren um 21 Prozent zurück, dennoch stieg der Gesamtwert der Ausfuhren um 14 Prozent. 63 Prozent entfallen auf Stillwein in Flaschen. Fast 200 Millionen davon gehen nach Grossbritannien. Dies sind allerdings 14 Prozent weniger als noch

vor zehn Jahren. Wertmäßig hingegen liegen die Briten bezogen auf den Flaschenpreis unter den Top 10 hinter den USA, Japan und Kanada auf dem 4. Platz. Er beträgt 3,55 Euro, dies entspricht im 10-Jahres-Vergleich einem Zuwachs von 25 Prozent. Mengenmäßig ist China mittlerweile hinter Grossbritannien die Nummer 2. In den vergangenen 10 Jahren verdreifachte sich der Export auf 177 Millionen Flaschen, der Preis stieg von 2,37 Euro auf

FLASCHENWEIN-EXPORT WELTWEIT: TOP-3-LÄNDER
MENGE IN FLASCHEN (2018/2009), DIFFERENZ (PROZENT)

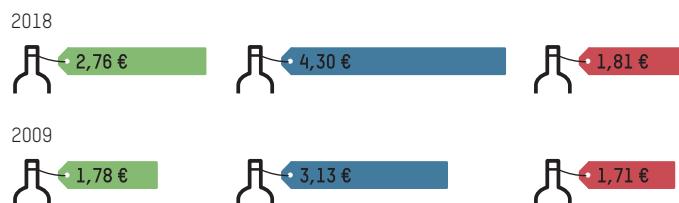


**FLASCHENWEIN-EXPORT WELTWEIT:
TOP-3-LÄNDER**
WERT (2018, EURO)



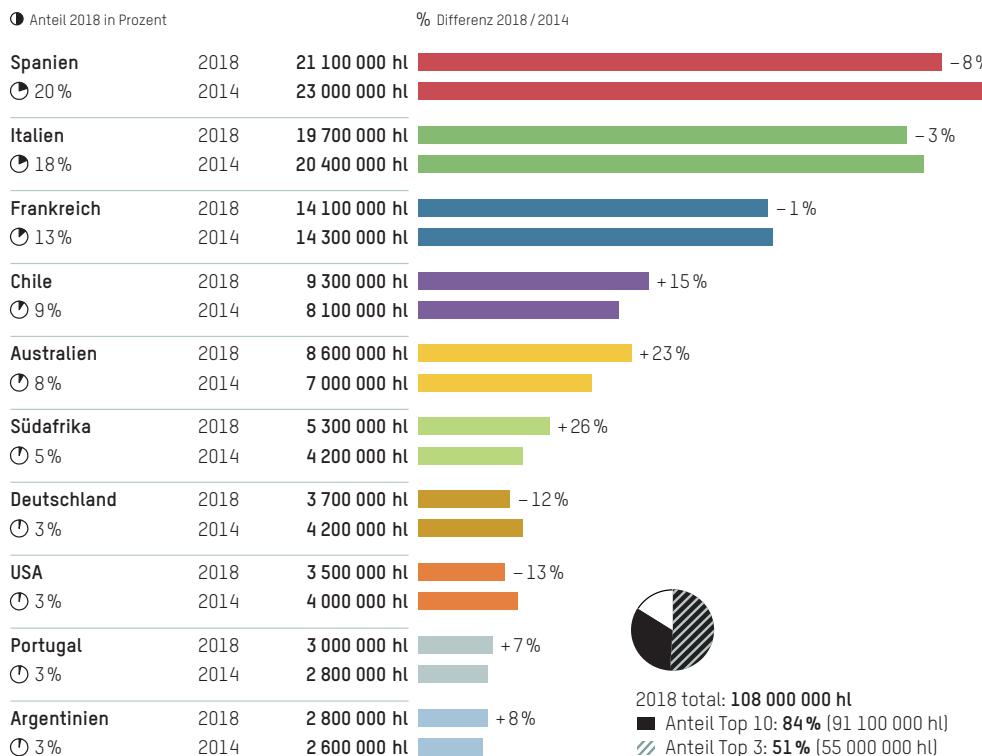
Grafiken: Carsten Raffel
Quelle: Corriere Vinicolo

**FLASCHENWEIN-EXPORT WELTWEIT:
TOP-3-LÄNDER**
DURCHSCHNITTLLICHER FLASCHENPREIS (2018/2009, EURO)



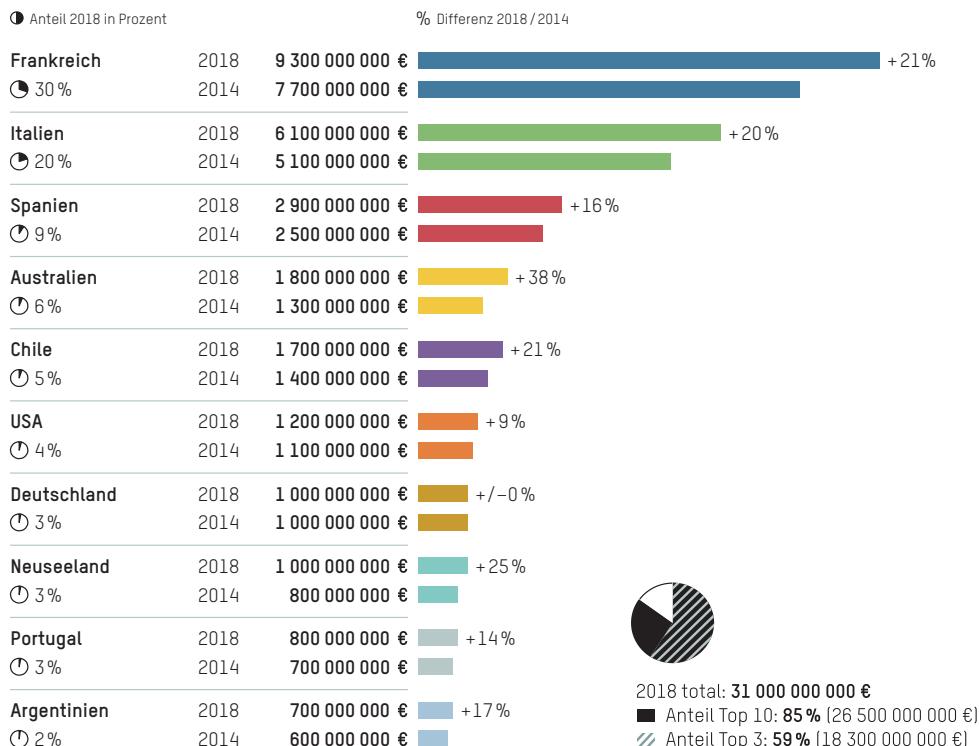
WEIN-EXPORT WELTWEIT: TOP-10-LÄNDER

MENGE (2018/2014, HEKTOLITER), DIFFERENZ (2018/2014, PROZENT), ANTEIL GESAMTEXPORT (2018, PROZENT)



WEIN-EXPORT WELTWEIT: TOP-10-LÄNDER

WERT (2018/2014, EURO), DIFFERENZ (2018/2014, PROZENT), ANTEIL GESAMTEXPORT (2018, PROZENT)



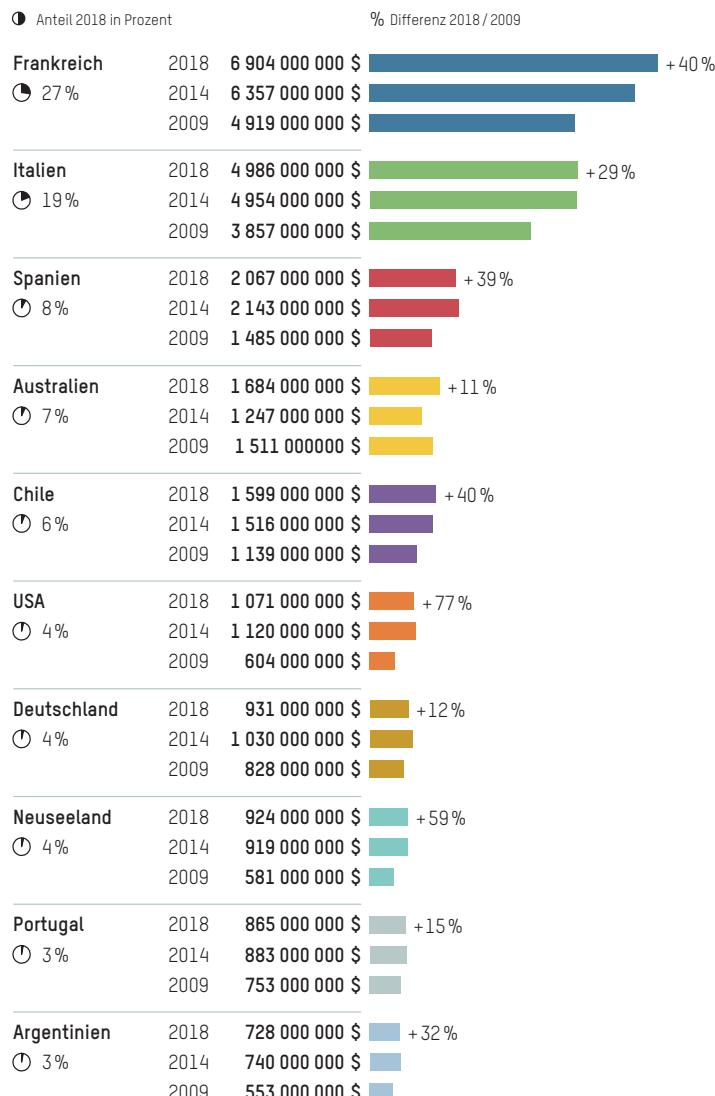
3,20 Euro (+35%). Der Export in die Vereinigten Staaten erhöhte sich seit 2009 um 98 Prozent auf 176 Millionen Flaschen, dies bei einem durchschnittlichen Flaschenpreis von 6,07 Euro, dem höchsten unter den Top 10.

Noch höhere Werte werden auf dem Schweizer Markt und in Hongkong erzielt. In die Schweiz – Rang 11 bezüglich Exportmenge – kamen 2018 24 Millionen französischer Flaschenwein, dies sind 5 Prozent mehr als vor zehn Jahren. Der Preis stieg in dieser Zeit von 7,28 Euro auf 9,75 Euro (+34%). Dieser Wert wird nur noch von Hongkong übertragen: die 17 Millionen Flaschen (+31%) erzielten 2018 einen durchschnittlichen Preis von 26,45 Euro (+152%). 84 Prozent aller Exporte an französischen Stillweinen in Flaschen gehen in die zehn bedeutendsten Märkte. Nebst den bereits erwähnten Ländern Grossbritannien, China und USA sind dies Deutschland, Belgien, Holland, Kanada, Japan, Schweden und Polen.

Die grössten Exportmengen realisiert Spanien, sie sind allerdings rückläufig. Vor fünf Jahren gingen 23 Millionen Hektoliter ins Ausland, 2018 waren es 21,1 Millionen Hektoliter (-8%). Damit partizipiert Spanien mit einem Fünftel an den weltweiten Ausfuhren. Seit 2014 stieg der Wert um 16 Prozent auf 2,9 Milliarden Euro, dies sind 9 Prozent des globalen Exportwertes. Spanien ist damit hinter Frankreich und Italien die Nummer 3. Mengenmässig verzeichnete Offenwein seit 2009 den grössten Zuwachs (+39%). Der Anteil am Gesamtexport dieser Kategorie liegt bei 22 Prozent. Der Literpreis erhöhte sich in diesem Zeitraum von 35 Eurocent auf 61 Eurocent (+75%). Flaschenwein legte seit 2009 um 37 Prozent zu. Der durchschnittliche Literpreis stieg von 2,01 Euro auf 2,41 Euro (+20%). Die Ausfuhren von Schaumwein vergrösserten sich um 34 Prozent bei einem Preisanstieg von 13 Prozent auf den Liter, er wurde für 2,73 Euro gehandelt. Grossbritannien ist der grösste Abnehmer von spanischem Stillwein in Flaschen.

FLASCHENWEIN-EXPORT WELTWEIT: TOP-10-LÄNDER

WERT (2018/2014/2009, US-DOLLAR), DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT), ANTEIL GESAMTEXPORT (2018, PROZENT)



2018 total: 25 900 000 000 \$
Anteil Top 10: 84% (21 759 000 000 \$)

In den vergangenen zehn Jahren stieg die Menge um 9 Prozent auf 130 Millionen Flaschen an. Was den durchschnittlichen Flaschenpreis betrifft, liegen die Briten in den Top 10 hinter den USA, Kanada und Mexiko. Der Flaschenwert lag 2018 mit 1,87 Euro gleich hoch wie vor zehn Jahren. Nach Deutschland gingen 2018 122 Millionen

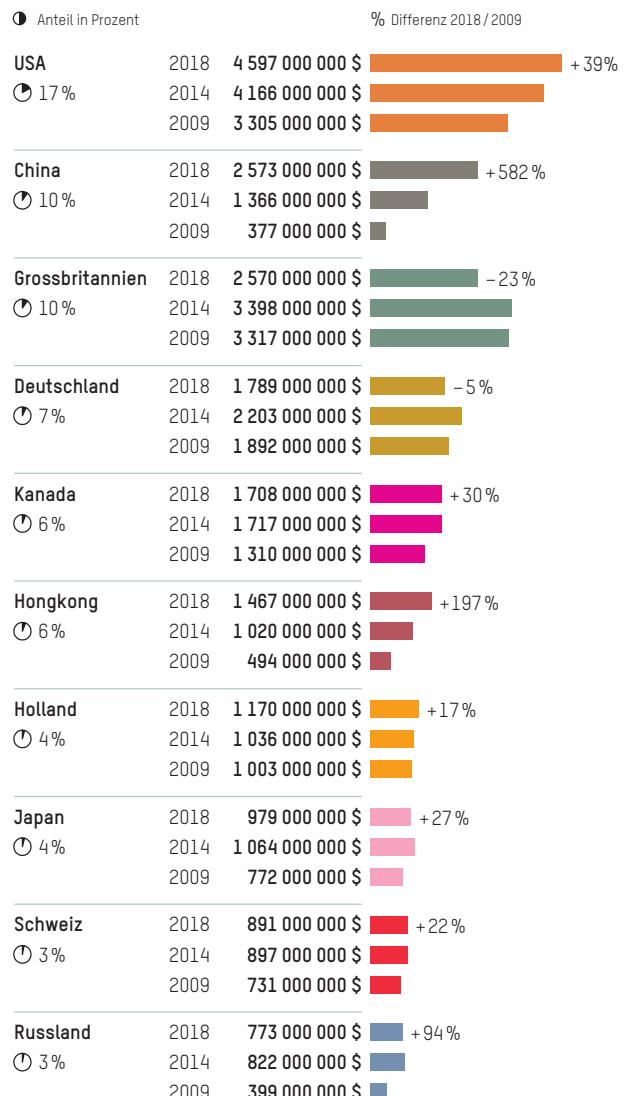
Flaschen, im 10-Jahres-Vergleich entspricht dies einem Plus von 23 Prozent. Der durchschnittliche Flaschenpreis ging in diesem Zeitraum um 6 Prozent auf 1,69 Euro zurück. Portugal, die Nummer 3, führte im Jahr 2018 87 Millionen Flaschen zu einem Preis von 54 Eurocent ein. Mengenmässig entspricht dies einem Zuwachs von

62 Prozent, wertmässig von 19 Prozent. Die Schweiz rangiert bezüglich Menge auf dem 11. Rang. Der Export lag 2018 bei 20 Millionen Flaschen, dies bedeutet gegenüber 2009 einen Rückgang von 24 Prozent. Im gleichen Zeitraum nahm der durchschnittliche Flaschenpreis um 55 Prozent auf 5,12 Euro zu, in

Hongkong lag er 2018 bei 3,70 Euro. 69 Prozent der spanischen Stillwein-Exporte in Flaschen gehen in die zehn bedeutendsten Märkte. Nebst den bereits erwähnten Ländern sind dies China, die USA, Holland und Japan. Italien ist sowohl mengen- wie wertmässig die Nummer 2. Die Anteile am globalen Handel liegen

FLASCHENWEIN-IMPORT WELTWEIT: TOP-10-LÄNDER

WERT (2018/2014/2009, US-DOLLAR), DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT), ANTEIL GESAMTIMPORT (2018, PROZENT)



2018 total: 26 621 000 000 \$
Anteil Top 10: 70% (18 517 000 000 \$)

FLASCHENWEIN-EXPORT ITALIEN: TOP-10-LÄNDER
MENGE IN FLASCHEN (2018/2014/2009),
DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

			% Differenz 2018/2009
Deutschland	2018	342 964 291	-11%
	2014	364 266 175	
	2009	385 916 629	
USA	2018	328 419 975	+18%
	2014	326 647 300	
	2009	279 049 585	
Grossbritannien	2018	204 100 783	-42%
	2014	273 223 997	
	2009	353 746 756	
Kanada	2018	87 143 369	+25 %
	2014	80 331 208	
	2009	69 824 760	
Schweiz	2018	53 378 685	+20 %
	2014	56 224 608	
	2009	44 655 203	
Holland	2018	52 787 664	+11%
	2014	50 181 493	
	2009	47 415 784	
Japan	2018	41 018 724	+28 %
	2014	43 649 737	
	2009	31 972 123	
Frankreich	2018	37 135 159	-7 %
	2014	53 013 276	
	2009	40 090 484	
Dänemark	2018	36 204 196	+7 %
	2014	38 645 543	
	2009	33 826 603	
Chile	2018	34 826 191	+291 %
	2014	25 424 123	
	2009	8 909 455	

FLASCHENWEIN-EXPORT ITALIEN: TOP-10-LÄNDER
DURHSCHNITTTLICHE FLASCHENPREISE (2018/2014/2009, EURO),
DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT), ANTEIL GESAMTEXPORT (2018, PROZENT)

		% Differenz 2018/2009
Schweiz	2018	5,32 € +38 %
	2014	4,38 €
	2009	3,86 €
Kanada	2018	3,35 € +31 %
	2014	3,16 €
	2009	2,55 €
USA	2018	3,31 € +39 %
	2014	2,88 €
	2009	2,39 €
Dänemark	2018	3,20 € +18 %
	2014	3,04 €
	2009	2,72 €
Chile	2018	2,99 € +63 %
	2014	2,33 €
	2009	1,84 €
Japan	2018	2,97 € +25 %
	2014	2,69 €
	2009	2,37 €
Frankreich	2018	2,70 € +116 %
	2014	1,70 €
	2009	1,25 €
Holland	2018	2,45 € +46 %
	2014	2,11 €
	2009	1,68 €
Deutschland	2018	2,23 € +43 %
	2014	2,04 €
	2009	1,56 €
Grossbritannien	2018	1,79 € +60 %
	2014	1,58 €
	2009	1,12 €

FLASCHENWEIN, SCHAUMWEIN, OFFENWEIN: WEIN-EXPORT ITALIEN
MENGE (2018/2013/2009, LITER), WERT (2018/2013/2009, EURO), DURHSCHNITTTLICHER LITERPREIS (2018/2013/2009, EURO), DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

		% Differenz 2018/2009
Flaschenwein	2018	1 147 520 097 l -2 %
	2013	1 227 394 944 l
	2009	1 172 689 951 l
Schaumwein	2018	387 653 181 l +181 %
	2013	203 310 827 l
	2009	138 069 813 l
Offenwein	2018	414 402 062 l -37 %
	2013	575 250 252 l
	2009	653 007 182 l
Total	2018	1 949 575 340 l -1 %
	2013	2 005 956 023 l
	2009	1 963 766 946 l
	2018	4 220 102 801 € +52 %
	2013	3 790 913 308 €
	2009	2 783 462 587 €
	2018	1 513 294 541 € +296 %
	2013	735 846 973 €
	2009	382 061 583 €
	2018	415 488 498 € +31 %
	2013	480 500 811 €
	2009	317 118 947 €
	2018	6 148 885 840 € +77 %
	2013	5 007 261 092 €
	2009	3 482 643 117 €
	2018	3,68 €/l +55 %
	2013	3,09 €/l
	2009	2,37 €/l
	2018	3,90 €/l +41 %
	2013	3,62 €/l
	2009	2,77 €/l
	2018	1,00 €/l +106 %
	2013	0,84 €/l
	2009	0,49 €/l
	2018	3,15 €/l +78 %
	2013	2,50 €/l
	2009	1,77 €/l

FLASCHENWEIN-EXPORT FRANKREICH: TOP-10-LÄNDER
MENGE IN FLASCHEN (2018/2014/2009),
DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

% Differenz 2018/2009			
Grossbritannien	2018	198 140 533	-14%
	2014	212 341 600	
	2009	229 546 667	
China	2018	176 561 867	+199%
	2014	163 065 733	
	2009	59 080 000	
USA	2018	175 801 067	+98 %
	2014	120 068 800	
	2009	88 986 667	
Deutschland	2018	162 949 200	-5 %
	2014	187 077 600	
	2009	170 946 667	
Belgien	2018	123 508 667	-10 %
	2014	130 891 733	
	2009	137 666 667	
Holland	2018	120 339 467	-6 %
	2014	140 512 000	
	2009	128 466 667	
Kanada	2018	68 379 733	+21 %
	2014	61 642 133	
	2009	56 533 333	
Japan	2018	59 318 267	-5 %
	2014	71 262 533	
	2009	62 613 333	
Schweden	2018	29 745 467	+97 %
	2014	21 857 333	
	2009	15 066 667	
Polen	2018	28 833 333	+324 %
	2014	12 991 200	
	2009	6 800 000	
Schweiz	2018	24 111 067	+5 %
	2014	24 594 533	
	2009	23 026 667	

FLASCHENWEIN-EXPORT FRANKREICH: TOP-10-LÄNDER
DURCHSCHNITTLICHE FLASCHENPREISE (2018/2014/2009, EURO),
DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

% Differenz 2018/2009			
USA	2018	6,07 €	+26 %
	2014	5,43 €	
	2009	4,81 €	
Japan	2018	5,72 €	+40 %
	2014	4,78 €	
	2009	4,07 €	
Kanada	2018	4,42 €	+24 %
	2014	4,02 €	
	2009	3,57 €	
Grossbritannien	2018	3,55 €	+25 %
	2014	2,97 €	
	2009	2,85 €	
Schweden	2018	3,23 €	+18 %
	2014	3,24 €	
	2009	2,74 €	
China	2018	3,20 €	+35 %
	2014	2,57 €	
	2009	2,37 €	
Deutschland	2018	2,62 €	+23 %
	2014	2,46 €	
	2009	2,13 €	
Belgien	2018	2,87 €	+11 %
	2014	2,63 €	
	2009	2,58 €	
Holland	2018	2,12 €	+15 %
	2014	1,97 €	
	2009	1,85 €	
Polen	2018	1,81 €	+3 %
	2014	1,68 €	
	2009	1,76 €	
Schweiz	2018	9,75 €	+34 %
	2014	8,20 €	
	2009	7,28 €	

FLASCHENWEIN, SCHAUMWEIN, OFFENWEIN: WEIN-EXPORT FRANKREICH
MENGE (2018/2013/2009, LITER), WERT (2018/2013/2009, EURO), DURCHSCHNITTTLICHER LITERPREIS (2018/2013/2009, EURO), DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

% Differenz 2018/2009			
Flaschenwein	2018	1 020 335 000 l	+21 %
	2013	1 028 819 000 l	
	2009	844 658 000 l	
Schaumwein	2018	187 819 000 l	+51 %
	2013	157 703 000 l	
	2009	124 464 000 l	
Offenwein	2018	198 697 000 l	-21 %
	2013	270 491 000 l	
	2009	250 600 000 l	
Total	2018	1 406 851 000 l	+15 %
	2013	1 457 013 000 l	
	2009	1 219 722 000 l	
Flaschenwein	2018	5 843 395 000 €	+66 %
	2013	5 052 990 000 €	
	2009	3 526 939 000 €	
Schaumwein	2018	3 199 351 000 €	+83 %
	2013	2 439 264 000 €	
	2009	1 748 355 000 €	
Offenwein	2018	290 803 000 €	+14 %
	2013	316 355 000 €	
	2009	255 713 000 €	
Total	2018	9 333 549 000 €	+69 %
	2013	7 808 609 000 €	
	2009	5 531 007 000 €	
Flaschenwein	2018	5,73 €/l	+37 %
	2013	4,91 €/l	
	2009	4,18 €/l	
Schaumwein	2018	17,03 €/l	+21 %
	2013	15,47 €/l	
	2009	14,05 €/l	
Offenwein	2018	1,46 €/l	+43 %
	2013	1,17 €/l	
	2009	1,02 €/l	
Total	2018	6,63 €/l	+46 %
	2013	5,36 €/l	
	2009	4,53 €/l	

FLASCHENWEIN-EXPORT SPANIEN: TOP-10-LÄNDER
MENGE IN FLASCHEN (2018/2014/2009),
DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

			% Differenz 2018 / 2009
Grossbritannien	2018	129 819 760	+ 9 %
	2014	165 715 140	
	2009	119 371 950	
Deutschland	2018	122 186 189	+ 23 %
	2014	126 990 087	
	2009	99 491 934	
Portugal	2018	86 161 491	+ 62 %
	2014	90 623 226	
	2009	53 069 309	
China	2018	85 056 394	+ 970 %
	2014	50 741 216	
	2009	7 952 372	
Frankreich	2018	64 143 494	+ 192 %
	2014	69 680 398	
	2009	22 003 595	
USA	2018	61 261 022	+ 30 %
	2014	61 439 743	
	2009	46 983 872	
Holland	2018	54 007 563	+ 18 %
	2014	58 438 035	
	2009	45 956 906	
Kanada	2018	23 832 256	+ 77 %
	2014	18 082 496	
	2009	13 477 787	
Mexiko	2018	23 288 410	+ 146 %
	2014	16 497 188	
	2009	9 451 562	
Japan	2018	22 532 416	+ 32 %
	2014	29 897 833	
	2009	17 095 615	
Schweiz	2018	20 014 354	- 24 %
	2014	23 326 547	
	2009	26 175 775	

FLASCHENWEIN-EXPORT SPANIEN: TOP-10-LÄNDER
DURCHSCHNITTLICHE FLASCHENPREISE (2018/2014/2009, EURO),
DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

		% Differenz 2018 / 2009
USA	2018	3,52 € + 13 %
	2014	3,16 €
	2009	3,12 €
Kanada	2018	3,32 € + 1 %
	2014	3,37 €
	2009	3,28 €
Mexiko	2018	2,59 € - 33 %
	2014	2,86 €
	2009	3,88 €
Grossbritannien	2018	1,87 € +/- 0 %
	2014	1,67 €
	2009	1,86 €
Holland	2018	1,77 € + 19 %
	2014	1,58 €
	2009	1,49 €
Deutschland	2018	1,69 € - 6 %
	2014	1,70 €
	2009	1,79 €
Japan	2018	1,75 € + 9 %
	2014	1,51 €
	2009	1,60 €
China	2018	1,58 € - 47 %
	2014	1,42 €
	2009	3,00 €
Frankreich	2018	1,02 € - 36 %
	2014	0,86 €
	2009	1,59 €
Portugal	2018	0,54 € + 19 %
	2014	0,33 €
	2009	0,46 €
Schweiz	2018	5,12 € + 55 %
	2014	4,11 €
	2009	3,31 €

FLASCHENWEIN, SCHAUMWEIN, OFFENWEIN: WEIN-EXPORT SPANIEN

MENGE (2018/2013/2009, LITER), WERT (2018/2013/2009, EURO), DURCHSCHNITTLICHER LITERPREIS (2018/2013/2009, EURO), DIFFERENZ (2018/2009, PROZENT)

		% Differenz 2018 / 2009
Flaschenwein	2018	726 137 316 l + 37 %
	2013	741 823 986 l
	2009	530 640 827 l
Schaumwein	2018	185 556 473 l + 34 %
	2013	160 609 648 l
	2009	138 513 251 l
Offenwein	2018	1 075 370 477 l + 39 %
	2013	898 156 179 l
	2009	776 349 936 l
Total	2018	1 987 064 266 l + 37 %
	2013	1 800 589 813 l
	2009	1 445 504 014 l

1 749 862 054 €	+ 64 %
1 590 504 830 €	
1 064 791 733 €	
506 875 833 €	+ 51 %
418 597 263 €	
335 494 610 €	
655 961 286 €	+ 143 %
547 559 743 €	
270 292 118 €	
2 912 699 173 €	+ 74 %
2 556 661 836 €	
1 670 578 461 €	

2,41 €/l	+ 20 %
2,14 €/l	
2,01 €/l	
2,73 €/l	+ 13 %
2,61 €/l	
2,42 €/l	
0,61 €/l	+ 75 %
0,61 €/l	
0,35 €/l	
1,47 €/l	+ 27 %
1,42 €/l	
1,16 €/l	

bei 18 beziehungsweise 20 Prozent. Im Vergleich zu 2014 liegen die Ausfuhren 3 Prozent tiefer als vor fünf Jahren, der Wert hingegen stieg um 20 Prozent.

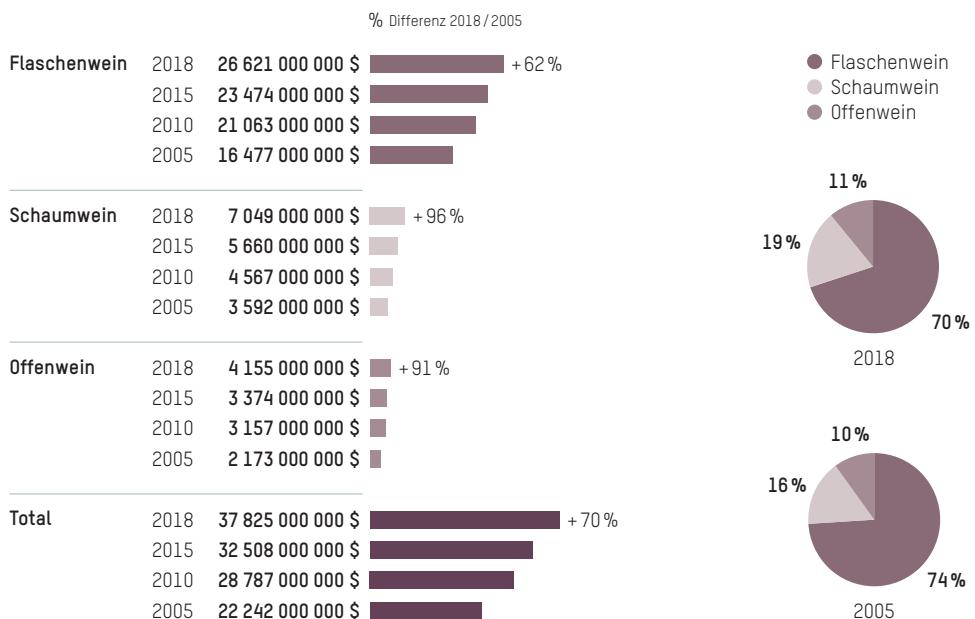
Während der Export von Offenwein in den letzten zehn Jahren um 37 Prozent und derjenige von Stillweinen in Flaschen um 2 Prozent zurückgingen, stiegen die Ausfuhren von Schaumwein um 181 Prozent an. 2009 erzielte Schaumwein einen durchschnittlichen Literpreis von 2,77 Euro, 2018 lag er bei 3,90 Euro (+41%). Der Liter Offenwein notierte 2009 bei 49 Eurocents, heute liegt der Preis bei 1 Euro (+106%). Bei Flaschenweinen stieg der Literpreis um 55 Prozent auf 3,68 Euro an.

Den höchsten Durchschnittspreis erzielen italienische Stillweine in Flaschen in Hongkong. 2018 betrug der Preis 7,92 Euro.

An zweiter Stelle liegt die Schweiz. Der Wert lag 2018 bei 5,32 Euro, das sind 38 Prozent mehr als vor zehn Jahren. Unter den zehn grössten Importländern ist dies mit Abstand der höchste Wert. Kanada, mengenmässig das viertbedeutendste Abnehmerland, folgt mit 3,35 Euro. Der Wertzuwachs lag in den letzten zehn Jahren bei 31 Prozent. In den USA notierte der Preis bei 3,31 Euro, der Zuwachs seit 2009 betrug 39 Prozent. Vier Fünftel aller italienischen Ausfuhren von Stillweinen in Flaschen gehen in die Top-10-Märkte. Nebst der Schweiz, Kanada und den USA sind dies Deutschland, Grossbritannien, Holland, Japan, Frankreich, Dänemark und Chile. Deutschland, der grösste Abnehmermarkt, büsst in den letzten zehn Jahren 11 Prozent ein, der durchschnittliche Flaschenpreis stieg im gleichen Zeitraum von 1,56 Euro auf 2,23 Euro (+43%).

Die drei dominierenden Produzentenländer Frankreich, Spanien und Italien partizipieren am globalen Export mengenmässig mit 51 Prozent und wertmässig mit 59 Prozent. Die USA sind alles in allem für weinproduzierende Länder der be-

FLASCHENWEIN, SCHAUMWEIN, OFFENWEIN: WEIN-EXPORT WELTWEIT WERT (2018/2015/2010/2005, US-DOLLAR), DIFFERENZ (2018/2005, PROZENT) ANTEIL AM GESAMTUMSATZ (2018/2005, PROZENT)



deutendste Markt. 2018 lag der Wert der durch die USA eingeführten Stillweine in Flaschen bei 4,6 Milliarden US-Dollar, 2009 lag der Wert mit 3,3 Milliarden US-Dollar weit tiefer, was einer Steigerung von 39 Prozent entsprach. In China betrug der Wert 2,6 Milliarden US-Dollar (+528%). Es folgen Grossbritannien mit ebenfalls 2,6 Milliarden US-Dollar (-23%) und Deutschland mit 1,8 Milliarden US-Dollar (-5%).

An fünfter Stelle liegt Kanada mit 1,7 Milliarden US-Dollar, dies entspricht einem Zuwachs von 30 Prozent seit 2009. Hongkong bezahlte für seine Einfuhren 1,5 Milliarden US-Dollar (+197%). Holland führte für 1,2 Milliarden US-Dollar Flaschenweine ein (+17%). Der Importwert in Japan lag bei 979 Millionen US-Dollar (+27%).

Es folgen die Schweiz mit 891 Millionen US-Dollar gegenüber 731 Millionen US-Dollar (+22%) und Russland mit 773 Millionen US-Dollar gegenüber 399 Millionen US-Dollar, dies sind 94 Prozent mehr als vor zehn Jahren.



Schweizer Hagel
Suisse Grêle
Grandine Svizzera

140 Jahre
Années
Anni

www.hagel.ch
info@hagel.ch
044 257 22 11